



Visiblement
en avance

Portrait

2023 / 2024

Le mot du CEO

Page 4

Progrès

Page 6

Développement durable

Page 8

Qualité

Page 14

Numérique

Page 16

Chiffres clés

Page 20

Rapport du conseil d'administration

Page 22

4B

Page 25

Jean-Marc Devaud



Chère lectrice, Cher lecteur,

Le dernier exercice de 4B AG a une nouvelle fois été riche en succès et en défis. Mais les perspectives sont positives et l'avenir s'annonce prometteur pour 4B : découvrez dans ce nouveau numéro de Portrait quelles évolutions nous projetons.

Malgré une situation de marché exigeante, nous avons réalisé de belles performances au cours de l'exercice 2023. Notre vision privilégiant les circuits courts a une nouvelle fois fait ses preuves. En tant qu'entreprise suisse de tradition, nous sommes fiers de miser sur la collaboration avec des fournisseurs basés en Suisse ou dans des pays européens proches. Cela permet à la fois une excellente sécurité d'approvisionnement et une réduction considérable des émissions de CO₂. Au cours de l'année écoulée, nous avons continué à faire progresser le numérique et l'automatisation, afin de rester à la pointe de l'innovation.

Nos projets d'avenir pour 2024 et les années à venir sont extrêmement ambitieux. Avec 35 millions d'investissements, nous misons clairement sur la Suisse et notre site de Hochdorf, dans le canton de Lucerne. Cette décision d'investissement, qui témoigne de notre profond attachement à la Suisse depuis plus de 127 ans, vise également à inaugurer une nouvelle ère.

Conjointement avec vous, chères lectrices et chers lecteurs, ainsi qu'avec toutes les équipes de 4B, nous sommes ravis d'aborder un passionnant voyage vers l'avenir.

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'JMD', written in a cursive style.

Jean-Marc Devaud, CEO

Investissements dans une nouvelle ère

4B investit sur le site de Hochdorf, dans le canton de Lucerne. Avec une nouvelle installation d'usinage, quatre nouvelles halles et un approvisionnement en énergie renouvelable, l'entreprise de tradition se prépare durablement à l'avenir et inaugure une nouvelle ère.

Marcus Jacob, directeur Supply Chain Management (SCM)

Au cours des années à venir, nous allons investir environ 35 millions de francs pour pérenniser le succès de l'entreprise. Concrètement, au cours des 18 mois à venir, nous allons investir dans une nouvelle installation d'usinage, la pièce maîtresse de la fabrication de fenêtres, dans quatre nouvelles halles, ainsi que dans un approvisionnement en énergie renouvelable. Nous jetons ainsi la base d'une optimisation à long terme de nos processus de production. Cela permettra de poursuivre l'industrialisation de la fabrication de fenêtres et de rapatrier à Hochdorf certains aspects de la chaîne de création de valeur qui sont actuellement délocalisés. Nous nous assurons ainsi la souplesse nécessaire pour notre future croissance.

Investissement pour Lucerne en tant que pôle économique

L'engagement de 4B n'est pas exclusivement axé sur l'avenir de l'entreprise, mais aussi sur la région de Lucerne et la Suisse en tant que pôle économique. Avec plus de 650 collaborateurs, dont plus de 500 sur le site de Hochdorf, nous sommes un employeur d'importance en Suisse et tout particulièrement dans la région de Lucerne. En investissant dans le site de Hochdorf, nous réaffirmons notre attachement à cette région et à ses habitants.

Approvisionnement énergétique durable

Outre les investissements conséquents dans de nouvelles halles et une installation d'usinage, nous consacrons également quelque quatre millions de francs à notre indépendance en matière d'alimentation électrique. Les premières installations photovoltaïques posées sur des halles existantes, qui seront raccordées au réseau en 2024, produiront environ 2 000 000 kWh d'énergie par an. Et d'ici la mi-2025, les nouvelles halles seront elles aussi équipées et fourniront 1 000 000 kWh d'énergie électrique supplémentaire.

Les chutes de bois issues de la production seront également valorisées dans nos propres centrales de chauffage, afin de produire de l'énergie thermique dans l'esprit de l'économie circulaire.

Au total, d'ici la mi-2025, notre capacité de production électrique devrait se situer autour de 3 000 000 kWh par an, ce qui correspond à la consommation totale d'électricité du site de Hochdorf.



Vue des nouvelles halles en direction du sud-est.

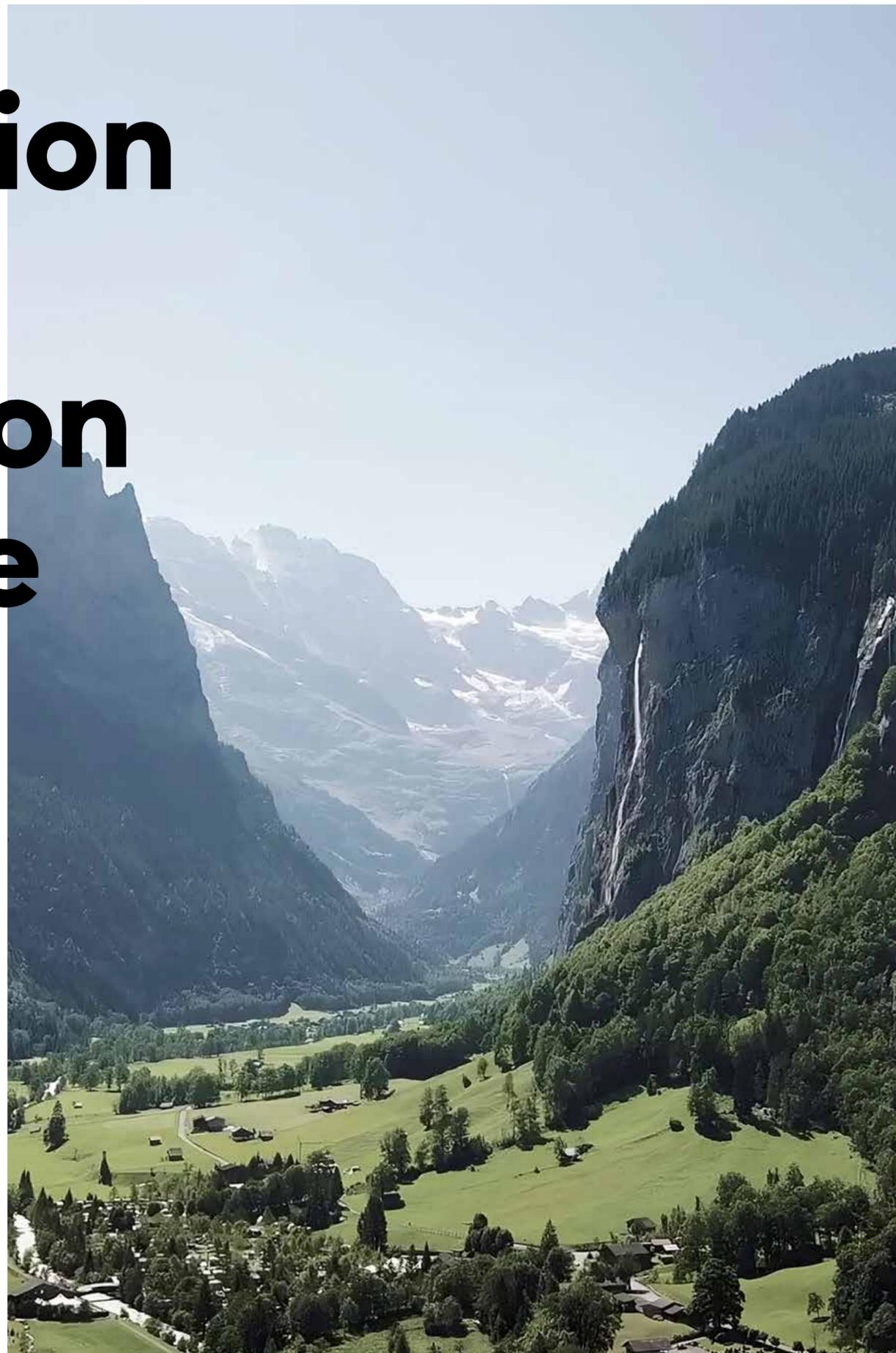
Quatre halles et une installation d'usinage

La construction des quatre nouvelles halles, d'une surface totale d'environ 9 000 m², a débuté en mars 2024 et devrait s'achever en 2025. La première travée de halle fait office de jonction avec la halle logistique. Cette halle est destinée à accueillir les processus de pré-assemblage. Une autre halle doit abriter deux nouvelles lignes d'usinage. Les installations d'usinage sont au cœur de la fabrication de fenêtres. Deux autres halles serviront de surface de roquage pour la mise en œuvre des structures d'ouvrage planifiées.

Contribution active à la transition climatique

Le parc immobilier suisse est responsable de près d'un quart des émissions nationales de gaz à effet de serre et d'environ la moitié de la consommation d'énergie du pays. Des mesures d'efficacité ciblées permettraient de diviser cette consommation d'énergie par deux. Avec ses fenêtres à économie d'énergie, 4B apporte une contribution non négligeable à cet objectif.

Jean-Marc Devaud, CEO



Grand potentiel d'économie d'énergie via les façades et les fenêtres

Selon l'objet, la rénovation de la façade représente l'une des mesures les plus efficaces pour la rénovation énergétique d'un bâtiment. L'objectif est avant tout d'améliorer les valeurs d'isolation de l'enveloppe du bâtiment dans son ensemble. Les fenêtres jouent un rôle central à cet égard : selon une récente étude de l'Empa, la rénovation des toitures et le remplacement des fenêtres permettent à eux seuls de réduire de 20 à 30 % les besoins en énergie de chauffage et de refroidissement des maisons anciennes. Avec la fenêtre à économie d'énergie RFI, 4B propose un produit qui rend la rénovation des fenêtres plus simple et plus efficace.

L'unique fenêtre suisse de classe A

La RFI est la seule fenêtre de rénovation de Suisse affichant la classe d'efficacité énergétique A. Exclusivement fabriquée en triple vitrage, elle permet de maintenir une température ambiante de 20°C même lorsque la température extérieure descend jusqu'à -10°C. Grâce à la triple isolation et à l'efficacité de leur conception, les fenêtres de rénovation procurent un potentiel d'économie d'énergie de 75 % par rapport aux anciennes fenêtres sans nécessiter le remplacement du cadre de fenêtre.

Réduction des émissions de gaz à effet de serre

Environ 24 % de l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre de la Suisse proviennent des bâtiments. Remplacer les anciennes fenêtres par des fenêtres 4B modernes permet de réduire massivement les émissions de CO₂. La conception des fenêtres à économie d'énergie RFI est, elle aussi, respectueuse du climat. Le bois est neutre en carbone et provient de forêts certifiées FSC®. De plus, les fenêtres 4B sont développées et produites de manière durable, exclusivement en Suisse. Enfin, conformément aux principes de l'économie circulaire, elles sont conçues de manière à pouvoir être facilement séparées en leurs différents composants lors de leur démantèlement.

« Un taux de rénovation plus élevé serait important »

Susanne Gosztonyi est professeure à l'Institut de génie civil de la Haute école de Lucerne, où elle fait également de la recherche au sein du centre de compétences Enveloppe du bâtiment et génie civil. Elle y dirige notamment le groupe de recherche Énergie et enveloppe des bâtiments. Dans un entretien, elle expose dans quelle mesure l'économie circulaire a gagné en importance dans le secteur de la construction, quels sont les outils numériques existants et où se situe le potentiel d'amélioration.



Dr Prof. S. Gosztonyi

Susanne Gosztonyi a travaillé comme scientifique auprès d'universités et de centres de recherche en Suède et en Autriche, ainsi que pendant de nombreuses années comme architecte de projet pour divers bureaux d'architecture internationaux en Europe, en Australie et en Amérique du Sud. Elle est titulaire d'un doctorat en Architectural Engineering, d'un M. Sc. (diplôme d'ingénieur) en architecture et urbanisme, ainsi que d'un diplôme en Climate Engineering. Elle est également membre du European Facades Network (EFN) et contribue à plusieurs revues scientifiques, programmes de recherche et conférences en qualité de conseillère et d'experte.

Madame Gosztonyi, quelle est l'activité de votre groupe de recherche ?

Nous étudions les fonctions énergétiques de l'enveloppe du bâtiment. Après nous être longtemps intéressés à l'optimisation des pertes d'énergie à travers l'enveloppe du bâtiment pendant la phase d'utilisation, ces dernières années nous mettons de plus en plus l'accent sur la circularité. Nous avons constaté qu'il fallait également tenir compte de la quantité d'énergie consommée par les éléments de construction lors de leur production et de leur démantèlement. Un aspect positif est que l'industrie adhère elle aussi de plus en plus à cette vision.

Le secteur de la construction génère quelque 74 millions de tonnes de déchets. La démolition de bâtiments représente ainsi 80 % des déchets suisses. Dans quelle mesure ces déchets peuvent-ils être recyclés ?

Les matériaux d'excavation et le béton en tant que matériau de construction représentent la majeure partie de ce volume. Depuis quelques années, des efforts sont faits pour tenter de valoriser le béton et de le réutiliser. La qualité du béton diminue toutefois fortement à chaque recyclage. Au lieu de recycler le béton, il faut par conséquent envisager des mesures permettant d'allonger la durée de vie des constructions existantes, afin de ne pas devoir démolir prématurément les bâtiments.

« Nous avons constaté qu'il fallait également tenir compte de la quantité d'énergie consommée par les éléments de construction lors de leur production ou de leur démantèlement. »

Prof. S. Gosztonyi

Pourquoi préfère-t-on souvent démolir pour reconstruire au lieu de rénover les bâtiments ?

En Suisse, environ 80 % des bâtiments auraient besoin d'être rénovés. Une rénovation complète revient souvent au même prix qu'une construction neuve. De plus, lors d'une rénovation, les coûts d'investissement ne peuvent pas être convertis aussi efficacement en recettes. De toute évidence, un taux de rénovation plus élevé serait important. À cet effet, il faudrait aussi des réglementations plus strictes en matière de développement durable, afin qu'il ne soit pas possible de produire des déchets sans conséquences.

Existe-t-il des solutions numériques permettant de réduire les émissions de CO₂ ?

Les données relatives aux constructions neuves sont actuellement saisies dans des systèmes BIM – c'est-à-dire de « building information modeling » – qui facilitent, entre autres, la traçabilité des matériaux mis en œuvre. De cette façon, des données concernant le bâtiment et les matériaux utilisés sont collectées tout au long du processus de construction. Les concepteurs disposent ainsi d'une représentation numérique du bâtiment pouvant servir à mener des analyses d'efficacité énergétique ou d'écobilan.

Dans quelle mesure la collecte de données permet-elle d'optimiser les travaux de construction ?

En réfléchissant à la meilleure façon d'utiliser les matériaux pour édifier un bâtiment ou fabriquer des éléments de construction, il est possible de limiter considérablement les émissions de CO₂. Les modèles virtuels permettent précisément de déterminer et de vérifier les étapes d'optimisation nécessaires, afin de mettre en œuvre la meilleure solution possible. De plus, les données du modèle virtuel pourront resservir ultérieurement lors du démantèlement. En effet, à l'heure actuelle, la déconstruction d'un ouvrage s'apparente souvent à un travail de détective.

Certains prônent la location des surfaces de façade pour la production d'énergie. Quel potentiel y voyez-vous ?

Les façades sont généralement des surfaces inutilisées. Cependant, installer une façade photovoltaïque est souvent trop cher pour les propriétaires et les rendements trop faibles. Les modèles de leasing accentuent l'intérêt pour les façades photovoltaïques, étant donné qu'ils permettent aux propriétaires de s'affranchir de l'exploitation de l'installation photovoltaïque. La surface de façade est par exemple louée à une compagnie énergétique qui se charge de l'installation et de l'entretien, et fournit au bâtiment une proportion prédéfinie de l'électricité solaire produite.

Fenêtres de rénovation durables



En complément de la fenêtre RF1, le système breveté à cadre interchangeable permet de remplacer les anciennes fenêtres sans déplacer les résidents, ce qui permet d'économiser de l'énergie et du temps, mais aussi de réduire les déchets de chantier et de diminuer les coûts.

Le projet de rénovation des immeubles d'habitation du Parc Dinu Lipatti, dans le canton de Genève, illustre de façon exemplaire comment créer de nouveaux logements, de meilleure qualité et plus durables, à l'occasion d'une réhabilitation. Les fenêtres de rénovation RF1 de 4B contribuent de manière significative à l'efficacité énergétique des bâtiments et en réduisent ainsi les émissions de CO₂.

Mike Vogt, directeur Innovation et digitalisation

Les logements sont une denrée de plus en plus rare en Suisse, en particulier dans le canton de Genève, l'un des plus densément peuplés du pays. Avec un loyer mensuel moyen de 2000 CHF pour 100 m², le canton de Genève est également le plus cher de Suisse pour se loger. Dans ces conditions, il est essentiel d'utiliser au mieux l'espace disponible, ce qui n'est pas sans poser des défis de taille lors des rénovations.

À Genève, l'utilisation optimale de l'espace était une préoccupation dès les années 1950, où l'on édifiait déjà des bâtiments à forte densité, à l'instar du Parc Dinu Lipatti et de son légendaire immeuble dépassant 100 mètres de long. Baptisés du nom du musicien roumain Dinu Lipatti, qui a laissé une profonde empreinte culturelle à Genève, les bâtiments du quartier de Chêne-Bourg accusaient leur âge et avaient besoin d'une rénovation tant esthétique qu'énergétique.

Une rénovation exigeante

Les grands défis de ce projet consistaient d'une part à mener la rénovation en présence des résidents et d'autre part à coordonner les différents corps de métier chargés de contribuer à l'obtention d'un résultat global optimal. Un tel projet ne peut réussir qu'à condition de sélectionner le meilleur partenaire dans chaque domaine. L'objectif était une rénovation selon le standard « THPE », ce qui équivaut à Minergie P.

80 % de réduction des émissions de CO₂

Dans le cadre de la rénovation, le nombre de logements a pu être porté de 106 à 142. Cela correspond à un tiers d'espace habitable supplémentaire pour une surface au sol inchangée. L'efficacité énergétique a par ailleurs été considérablement améliorée, ce qui a permis de réduire les émissions de CO₂ de 324 à 79 tonnes par an. Notre fenêtre de rénovation RF1, posée en 116 exemplaires, apporte une contribution notable à cette performance globale, en évitant l'émission de 34 tonnes de CO₂. Cela équivaut au volume annuel de CO₂ stocké par 2700 hêtres.

Rénover des logements habités permet d'économiser de l'énergie, du temps et de l'argent

Nos fenêtres bois-métal RF1, exclusivement produites en Suisse, sont dotées d'un triple vitrage et d'un revêtement spécial sur les vitres. En complément de la fenêtre RF1, le système breveté à cadre interchangeable permet de remplacer les anciennes fenêtres sans déplacer les résidents, ce qui permet d'économiser de l'énergie et du temps, mais aussi de réduire les déchets de chantier et de diminuer les coûts. Pour une rénovation réussie en présence des occupants, il faut des produits spécifiques, une planification efficace et une gestion structurée des processus. Nous jouissons d'une solide expérience dans ce domaine et dans les relations avec les locataires et les gérants d'immeubles.

Nouvelles références en matière de construction

Le nouveau bâtiment « unique » prévu sur le site de la société Thermoplan à Weggis, dans le canton de Lucerne, est un projet précurseur du point de vue architectural et définit de nouvelles références en matière de développement durable et de processus de construction innovants. 4B accompagne les projets de construction de Thermoplan depuis plus de 20 ans. Pour ce nouveau bâtiment, 4B joue une nouvelle fois un rôle déterminant avec la planification et la mise en œuvre d'une solution de façade durable.

Reto Frey, directeur Façades

En tant que fabricant suisse de machines à café professionnelles haut de gamme pour de grands clients dans le monde entier, Thermoplan impose à ses propres produits des exigences supérieures en matière de technologie, de maniement et de design. Le partenariat de longue date entre Thermoplan et 4B reflète les liens étroits qui unissent ces deux entreprises suisses de tradition et les valeurs suisses qu'elles partagent, comme la qualité et l'innovation. Toutes deux sont des entreprises familiales, qui misent systématiquement sur la production en Suisse, soutiennent l'économie nationale et créent des emplois en Suisse et dans la région de Lucerne.

Avec le nouveau bâtiment « unique », Thermoplan manifeste son attachement au site de Weggis, ainsi qu'au développement durable et à la collaboration avec des partenaires locaux et de longue date. Nous sommes d'autant plus heureux que Thermoplan ait fait appel à 4B dès le début pour la planification et la réalisation de l'enveloppe complète du bâtiment et que nous puissions jouer un rôle décisif et de premier plan dans ce

nouveau projet de construction. Grâce à notre expertise et à notre vaste savoir-faire dans la construction de façades ainsi que dans la logistique de chantier, nous sommes en mesure de produire des éléments de façade préfabriqués de grande qualité et de les monter selon la méthode du « just in time ». Cela nous permet d'apporter une contribution décisive à la concrétisation de la vision architecturale de Thermoplan.

Redéfinir les références en matière de développement durable

En faisant de son nouveau bâtiment « unique » l'un des premiers sites de production de Suisse bénéficiant de la certification LEED®, Thermoplan souhaite définir de nouvelles références. LEED est l'une des normes de développement durable les plus réputées et les plus répandues au monde pour les bâtiments. Nos éléments de façade ne contribuent pas seulement à donner aux édifices un aspect moderne et esthétique,



Bâtiment principal « unique » de Thermoplan à Weggis.

mais établissent également de nouvelles normes en matière de responsabilité écologique. Les fenêtres sont généralement responsables d'environ 30 % des déperditions énergétiques d'un bâtiment. Des éléments en verre dotés d'un facteur variable de transmission d'énergie (valeur g) permettent à ce projet de tirer parti de l'énergie solaire, tout en réduisant considérablement le recours au chauffage, au rafraîchissement et à l'éclairage électrique. Pouvoir utiliser la lumière du soleil ou la moduler en fonction des besoins permet non seulement d'améliorer l'efficacité énergétique, mais aussi de gagner en confort pour les utilisateurs. Nous avons également veillé à ce que les tôles d'allège et le système à poteaux-traverses soient majoritairement fabriqués à partir d'aluminium recyclé. De même, l'isolation en laine de verre a été fabriquée à plus de 75 % à partir de bouteilles de verre usagées et de verre de fenêtre recyclé. La faible distance séparant le site de production de 4B à Hochdorf (Lucerne) et le chantier de Thermoplan à Weggis représente également un avantage en termes de transport.

Responsabilité partagée entre participants

Pour « unique », Thermoplan mise sur l'Integrated Project Delivery (IPD), posant ainsi en référence une nouvelle façon de construire. L'IPD est un processus de gestion de projet de construction collaboratif qui exige une forte implication de l'ensemble des parties prenantes. En mutualisant les avantages mais aussi les risques, elles partagent la responsabilité du résultat d'ensemble du projet. Là aussi, nous jouons un rôle majeur, puisque nous sommes l'un des deux représentants

de l'équipe de planification siégeant au comité exécutif de la commission IPD. Ce comité se compose de représentants du donneur d'ordre, de l'équipe de planification, des entrepreneurs ainsi que de l'équipe dirigeante. En tant qu'organe de contrôle, il assure le pilotage stratégique et conceptuel du projet de construction. Par son envergure, la démarche IPD de Thermoplan est unique en Suisse.

Les rapports de partenariat retrouvent une place centrale

Notre expérience a montré que l'approche IPD permettait d'obtenir de très bons résultats. Le processus collaboratif choisi permet de capitaliser davantage d'idées, d'expériences et de passion – ce qui influence avantageusement le résultat. La confiance mutuelle est toutefois décisive et les défis doivent faire l'objet d'un débat ouvert et transparent. La planification et la mise en œuvre d'un projet de cette ampleur et dans de tels délais ne sont possibles que si tous les acteurs du projet œuvrent dans la même direction.

En résumé, nous estimons que l'IPD représente une réelle opportunité pour le secteur suisse de la construction : les rapports de partenariat retrouvent une place centrale, ce qui permet d'atteindre un nouveau degré d'efficacité et d'innovation dans la construction. En tant qu'entreprise suisse de tradition, nous nous reconnaissons pleinement dans cette approche. En effet, le travail en partenariat, la confiance mutuelle et l'ouverture au compromis sont des vertus qui font partie de l'ADN de la Suisse et, par conséquent, de celui de 4B.

Conversion de la marque au numérique



Après l'émergence d'Internet, la révolution des données est l'un des développements majeurs de notre siècle. Cette évolution profite tout particulièrement aux activités marketing. L'exploitation des données permet de prendre des décisions avisées sur la base d'analyses, ainsi que de déduire des enseignements pertinents.

Fabiana Grilli Mühlebach, directrice Marketing & Communication

En 2022 déjà, Gartner prédisait dans son « Gartner Hype Cycle for Digital Advertising » que le recours à des données générées par l'intelligence artificielle (IA) se traduirait sous peu par une révolution dans les interactions des marques avec leurs clients. La vision de Gartner est aujourd'hui une réalité. Chez 4B aussi, nous utilisons l'IA de manière ciblée afin d'optimiser continuellement la présence numérique de la marque et l'expérience associée.

Pour quelles mesures de marketing l'IA est-elle utilisée chez 4B ?

Depuis le 8 janvier 2024, nous diffusons à la télévision suisse un spot TV pour les fenêtres de rénovation 4B. Des publicités intégrant des vidéos sont simultanément diffusées sur un certain nombre de plates-formes en ligne. Afin de nous assurer que chaque seconde des images publicitaires animées ait un maximum de valeur informative et d'impact, nous avons eu recours à des outils d'analyse innovants. Basés sur l'IA, ceux-ci ont été entraînés au fil des années sur de vrais panels et sont ainsi en mesure de juger de la concentration des humains et de leur compréhension des images animées.

Qu'avons-nous tiré de cette étude et qu'en avons-nous fait ?

L'étude qui en a résulté nous a procuré des enseignements clairs sur la durabilité et la rapidité de perception des images et du texte à travers l'ensemble des séquences. Nous voulions nous assurer que, dans les 15 secondes du spot TV, notre public ne reconnaisse pas seulement notre marque, mais comprenne aussi clairement ce que nous faisons.

Quels ont été les résultats ?

Cette approche nous a permis d'utiliser des images existantes, ainsi que de réduire les délais et les coûts de production. Par ailleurs, nous avons réussi à adapter les supports vidéo de manière à donner à notre message publicitaire un impact maximal.

Comment 4B se sert-il d'outils d'analyse intelligents pour optimiser la communication client ?

Depuis cette année, nous nous appuyons sur des décisions guidées par les données pour fournir à nos clientes et clients des contenus sur mesure correspondant à leurs besoins et centres d'intérêt. La mise en œuvre d'outils d'analyse intelligents nous permet de suivre les campagnes en temps réel et d'obtenir des informations précieuses sur le comportement de la clientèle. Ces enseignements servent à l'optimisation continue des campagnes et permettent une adaptation proactive de notre stratégie de marque.

Grâce à de nouveaux outils d'analyse, nous sommes en mesure d'évaluer plus rapidement les retours clients et d'y réagir dans les meilleurs délais. Nous améliorons ainsi à la fois notre temps de réaction et notre relation client.

Pourquoi l'IA et l'automatisation du marketing sont-elles stratégiquement importantes et comment contrôlons-nous leur perception par les groupes cibles ?

L'ADN de 4B se caractérise par une volonté permanente de remettre en question l'existant afin de l'optimiser. Le recours à des technologies de pointe comme l'IA et l'automatisation du marketing souligne la force d'innovation de 4B dans la communication commerciale numérique. Grâce à des études de marques, menées régulièrement auprès de clients potentiels et existants, nous nous assurons que les adaptations et les innovations sont perçues positivement par les groupes cibles. Cette approche itérative permet à 4B de répondre de manière flexible aux besoins changeants du marché et de la clientèle, ainsi que de faire évoluer continuellement la marque.

De façon générale, l'utilisation judicieuse de ces outils permet non seulement de proposer une expérience client moderne et attrayante, mais aussi de renforcer le rôle de pionnier de la marque dans son secteur.

Processus intelligents au service de la qualité

« Ce que nous faisons, nous le faisons avec enthousiasme. » C'est l'un des principes de 4B. Cet enthousiasme doit être perçu par la clientèle et les partenaires de 4B. Une qualité supérieure est la clé pour y parvenir. C'est précisément pour cette raison que 4B a lancé les projets « X-Team Chronos » et « X-Team Fertig ! », deux initiatives respectivement consacrées à la gestion de la qualité et des processus. »

Beat Gysin, directeur QM / Reto Andenmatten, directeur Projets stratégiques

Projet « X-Team Chronos » pour plus de transparence et des solutions adaptées

Avec le projet « X-Team Chronos », nous mettons en place un tout nouveau QMS et gérons la documentation liée aux processus et à la qualité sur une plateforme numérique. Nos collaboratrices et collaborateurs ont ainsi accès aux informations à tout moment et en tout lieu. Une documentation des processus actuelle et exhaustive est un outil efficace tant pour l'assurance qualité que pour l'initiation du nouveau personnel. Les retours de nos clientes et clients seront désormais aussi saisis sous forme numérique et interservices. Cette organisation et ce regain de transparence nous permettront de garantir à tout moment une résolution rapide et compétente de chaque requête.

Nouvelle loi sur la protection des données

Pour garantir la qualité de ses processus, 4B a mis en place un QMS conforme à la norme « ISO 9001:2015 ». Ce QMS doit également lui permettre de se mettre en conformité avec la nouvelle législation sur la protection des données, qui est entrée en vigueur le 1er septembre 2023 et qui exige des entreprises une protection accrue des données personnelles. Celle-ci comprend entre autres des déclarations de protection des données plus poussées, la tenue d'un registre des étapes de traitement (des données), ainsi qu'un devoir fondamental d'information sur les exigences imposées aux entreprises.

Projet « X-Team Fertig ! » pour des processus de montage optimaux

Parallèlement au projet « X-Team Chronos », nous améliorons les processus de pose sur les chantiers avec le projet « X-Team Fertig ! ». Là encore, nous profitons des progrès technologiques pour procéder désormais aux réceptions de travaux sous forme numérique. Les procès-verbaux de réception sont ainsi générés automatiquement et archivés de façon sûre dans le système de gestion des documents. En cas d'écart de qualité, le système attribue une tâche aux collaborateurs responsables, qui peuvent ainsi s'en acquitter de façon rapide et exhaustive. Cela profite à toutes les parties prenantes du chantier et, tout particulièrement, à nos clientes et clients. Par cette amélioration permanente de nos processus, nous nous efforçons de faire toujours mieux en matière de satisfaction de notre clientèle.

196,8
millions
de commandes



197,4 millions
de chiffre d'affaires net

220 244 m²
de fenêtres
bois-métal

2,7 millions
d'investissements

650
collaboratrices
et collaborateurs



+2,4 %
de marge sur les ventes

24,0 millions
de ventes de solutions de façades

4145
projets

Une entreprise dans l'air du temps

Mark Bachmann, VRP



Adapter des processus éprouvés afin d'en améliorer l'impact environnemental constitue également un défi. Nous tenons toutefois à jouer un rôle de modèle et à mettre en évidence les aspects sur lesquels le secteur peut encore progresser.

Mark Bachmann

En tant qu'entreprise suisse de tradition, 4B s'efforce de porter haut les valeurs suisses et d'apporter une contribution sensible à la protection de l'environnement. Dans un entretien, Mark Bachmann, le président du conseil d'administration, nous explique comment l'entreprise parvient à ces objectifs et dans quelle mesure 4B est « typiquement suisse ».

Quelles sont les valeurs suisses qui décrivent le mieux 4B ?

La ponctualité et la précision sont assez représentatives. Ce n'est pas sans raison si la Suisse est réputée dans le monde entier pour son industrie horlogère. En effet, la précision tout comme la ponctualité sont des caractéristiques typiquement suisses. Chez 4B aussi, nous faisons honneur à ces valeurs. À chaque étape de la production, nous travaillons avec un maximum de précision. Des améliorations permanentes, tout au long de la chaîne d'approvisionnement, nous assurent de toujours pouvoir livrer dans les délais et avec la meilleure qualité. Nous sommes fiables comme une horloge suisse.

Comment 4B parvient-il à rester une entreprise de tradition dans le contexte du numérique ?

Tradition et progrès ne s'excluent pas, bien au contraire : ce sont précisément les valeurs traditionnelles de 4B qui exigent que nous suivions l'évolution du numérique. Il nous tient particulièrement à cœur que nos clientes et clients bénéficient de produits haut de gamme répondant à toutes les exigences de qualité, de fonctionnalité et de durabilité. Afin de continuer à garantir la qualité 4B à l'avenir, nous sommes bien décidés à investir dans de nouvelles évolutions technologiques et à aller de l'avant.

Quels défis spécifiques votre entreprise voit-elle dans le secteur et comment les abordez-vous ?

Ces dernières années, le développement durable et l'économie circulaire ont considérablement gagné en importance dans le secteur de la construction. Nous saluons cette évolution positive et souhaitons en être un moteur actif. Adapter des processus éprouvés afin d'en améliorer l'impact environnemental constitue également un défi. Nous tenons toutefois à jouer un rôle de modèle et à mettre en évidence les aspects sur lesquels le secteur peut encore progresser. Avec la fenêtre de rénovation RFI, nous proposons par exemple une fenêtre fabriquée de manière durable et utilisable de manière flexible. Elle améliore l'efficacité énergétique de la maison de jusqu'à 75 %, tout en étant aisément démontable en ses différents composants lors de la déconstruction.

Dans quels domaines 4B souhaite-t-il encore faire progresser le développement durable ?

D'une manière générale, avec nos fenêtres, nous apportons une contribution importante à la réalisation des objectifs climatiques. En effet, selon une étude de l'Empa, le simple fait de remplacer les fenêtres des maisons anciennes permet de réduire les besoins en énergie de chauffage et de refroidissement de l'ordre de 20 à 30 %.

Au sein de l'entreprise, nous investissons également beaucoup dans le développement durable : le passage à l'électricité solaire sur notre site de production à Hochdorf est un grand projet en cours dans cette optique. L'installation de panneaux photovoltaïques sur nos toitures nous permettra de couvrir d'ici quelques années l'intégralité de nos besoins en électricité grâce à de l'énergie autoproduite. Les premières installations photovoltaïques ont déjà été mises en service.

Ces dernières années, le développement durable et l'économie circulaire ont considérablement gagné en importance dans le secteur de la construction. Nous saluons cette évolution positive et souhaitons en être un moteur actif.

Mark Bachmann

Photo direction générale 4B
de gauche à droite : Marcus Jacob, directeur SCM, Patrick Truttmann, CFO,
Jean-Marc Devaud, CEO, Pirmin Odermatt, directeur Clients privés
et Mike Vogt, directeur Innovation et digitalisation.



4B passe à l'électrique

Thomas Vogel, directeur Finances

En s'équipant de 30 nouveaux véhicules électriques, 4B modernise son parc automobile et franchit un pas décisif vers une mobilité d'entreprise durable. En utilisant des voitures électriques, nous contribuons activement à la réduction des émissions de CO₂ et nous nous engageons pour une utilisation responsable des ressources disponibles. De plus, sur le site de Hochdorf, les véhicules pourront bientôt être rechargés avec de l'électricité solaire autoproduite.

À nos yeux, c'est une situation gagnant-gagnant. Nous réduisons notre empreinte écologique tout en dotant nos collaboratrices et collaborateurs de véhicules modernes. Pour que nos véhicules ne soient jamais à court de courant, nous avons développé l'ensemble des infrastructures de recharge et doté les conductrices et conducteurs d'une carte de recharge Arval. En plus de l'extension continue des infrastructures de recharge dans les succursales, les conductrices et conducteurs bénéficient de l'installation d'une borne de recharge moderne à leur domicile. Nous sommes ainsi parfaitement équipés et pouvons profiter des temps d'arrêt des véhicules pour les recharger.

30 nouveaux véhicules électriques VW ID.4



Nous incarnons la marque



Claudia Caliesch, responsable RH

Nos collaboratrices et collaborateurs agissent en entrepreneurs. Ils marquent 4B de leur empreinte et font de l'entreprise ce qu'elle est : le leader des solutions de façades et de fenêtres en Suisse. Nous avons des attentes fortes quant aux performances de notre personnel et, en contrepartie, nous prenons très au sérieux notre responsabilité d'employeur moderne et équitable. Des performances moyennes ne sont actuellement plus suffisantes pour réussir. Une équipe « hautes performances » est indispensable.

Nous attachons beaucoup d'importance à la collecte de feedback afin de comprendre les besoins de nos collaboratrices et collaborateurs.

Claudia Caliesch

Plus qu'un simple lieu d'apprentissage, le campus 4B est un centre dédié à l'innovation et au développement personnel. Nous enrichissons ainsi nos connaissances de manière ciblée, apprenons les uns des autres et progressons ensemble.

Claudia Caliesch

Leadership

Pour faire progresser la culture des hautes performances, le travail d'encadrement est plus important que jamais. Les échanges mutuels et les unités de formation en constituent la base. Pour renforcer la compréhension des autres fonctions, nous avons demandé aux membres de notre management de changer de perspective en effectuant un stage dans d'autres départements. Cela leur a permis de vivre des expériences précieuses et d'améliorer la compréhension mutuelle.

Environnement d'apprentissage numérique pour l'innovation et le développement personnel

Nous misons beaucoup sur la formation et le perfectionnement au sein de l'entreprise. Comme dans le sport, pour être parmi les meilleurs, il faut s'entraîner régulièrement. Plus qu'un simple lieu d'apprentissage, le campus 4B est un centre dédié à l'innovation et au développement personnel. Nous enrichissons ainsi nos connaissances de manière ciblée, apprenons les uns des autres et progressons ensemble. En tant qu'entreprise, nous mettons l'accent sur le développement durable. Cela s'applique d'une part à nos produits et d'autre part aux connaissances de nos collaboratrices et collaborateurs. Avec 4B E-Learnings, nous montrons la voie et garantissons l'accès à des formations durables. Notre plateforme numérique permet un apprentissage flexible. Des éléments interactifs et des technologies innovantes créent un environnement d'apprentissage dynamique qui ouvre de nouvelles possibilités.

L'enseignement comme un investissement dans l'avenir

Nous attachons beaucoup d'importance à la transmission des connaissances techniques internes à la relève. Avec cinq postes d'enseignant et le programme Trainee, nous investissons dans l'avenir et déclarons la guerre au manque de personnel qualifié. Grâce à notre programme, nous donnons aux apprentis les moyens d'assumer leurs tâches et posons les bases d'une carrière professionnelle durable.

Employer branding chez 4B – faire preuve d'inventivité

L'employer branding commence au sein-même de l'entreprise, en se concentrant sur la rétention du personnel existant. Nous attachons beaucoup d'importance à la collecte de feedback afin de comprendre les besoins de nos collaboratrices et collaborateurs. En 2023, nous avons justement lancé une enquête visant à prendre leur pouls. En tant qu'employeur, nous voulons faire partie des meilleurs. Outre des conditions d'embauche attrayantes, il faut aussi faire preuve d'inventivité. À titre d'exemple, en 2024 nous donnons notamment congé à notre personnel le jour de l'anniversaire pour le remercier. Une journée pour faire la fête, se détendre et profiter de la vie. Des collaboratrices et collaborateurs satisfaits sont les meilleurs vecteurs de publicités pour leurs futurs collègues.

La présence régionale est un gage de proximité avec les clients

Pirmin Odermatt, directeur Clients privés

Voilà pourquoi nous avons massivement investi dans nos sites et nos expositions ces dernières années – notamment à Berne et à Adliswil.

La Suisse se caractérise par sa diversité. Afin de satisfaire aux spécificités régionales et créer de la proximité avec la clientèle, nous sommes présents sur onze sites dans toute la Suisse, de Saint-Gall à Genève. En effet, nous attachons beaucoup d'importance à être perçus davantage au niveau régional, par exemple en tant que 4B Berne, 4B Crissier ou 4B Coire, que comme une entreprise nationale ayant son siège à Hochdorf. Nos showrooms régionaux permettent de toucher nos produits, de découvrir concrètement l'univers de la rénovation ainsi que la qualité 4B.

Des sites ancrés au niveau régional sont aussi importants pour nos collaboratrices et collaborateurs. En effet, des équipes régionales plus petites génèrent un sentiment d'appartenance plus fort et une relation plus intense avec les clients. C'est pourquoi nous avons massivement investi dans nos sites et nos expositions ces dernières années – notamment à Berne et à Adliswil. Nous avons aménagé nos bureaux et nos expositions selon le concept de loft 4B et créé des espaces de travail innovants et flexibles. En complément, nos collaborateurs ont toujours la possibilité de travailler depuis leur domicile.

Concept de loft 4B

Nous avons développé ce concept global innovant pour générer un climat de bien-être, mêlant postes de travail et salle d'exposition. Cette ambiance multifonctionnelle garantit l'espace nécessaire pour les rencontres, les échanges ou encore les événements.

De plus, grâce à la modularité des espaces, nous pouvons aménager chaque site en fonction de ses besoins. Des technologies innovantes ainsi que des modèles d'exposition en taille réelle permettent des démonstrations en direct et rendent nos produits plus concrets pour la clientèle. Chaque visite dans l'un de nos showrooms est une expérience inoubliable. Chez 4B, nos hôtes se sentent comme chez eux.



Le concept de loft en application chez 4B à Crissier

Site d'Adliswil

En avril 2023, nous avons emménagé dans de nouveaux locaux d'exposition et de bureaux, au sein du complexe résidentiel Dietlimoos à Adliswil. Les locaux de type loft bénéficient d'un agencement optimal sur une surface d'environ 200 m². Une transition en douceur entre l'espace d'exposition et les bureaux crée une atmosphère moderne et intégrée, tant pour notre clientèle que pour nos collaboratrices et collaborateurs. Grâce à des équipements bureautiques innovants, nous avons réussi à ménager des zones pour s'isoler malgré l'espace réduit.



Site de Berne

En 2021, nous avons réalisé que notre site de Berne atteignait ses limites en termes de capacité. Nous n'avons cessé de nous développer et, avec la création du département Façades, il était temps de repenser la conception de nos locaux. Nous avons donc étendu et modernisé les postes de travail, tout en réorganisant considérablement les espaces d'exposition dans le nouvel esprit loft de 4B. L'ensemble de la transformation a été réalisé en seulement huit jours de travail et nous recevons de nombreux retours positifs, tant du côté de notre personnel que de la part des visiteurs.

À votre service dans toute la Suisse

Siège et production

Hochdorf
an der Ron 7
6280 Hochdorf
Tél. +41 41 914 50 50

Nous sommes ravis de pouvoir accueillir et conseiller nos clientes et clients sur nos onze sites. Visitez nos espaces d'exposition et profitez de l'expertise de nos conseillères et conseillers de vente, de nos responsables de projets et de montage, ainsi que de nos spécialistes du chiffrage.

N'hésitez pas à nous rendre visite, même sans rendez-vous.

Expositions

Adliswil
Moosstrasse 19
8134 Adliswil
Tél. +41 44 712 66 66

Baden Dättwil
Pilgerstrasse 1
5405 Baden Dättwil
Tél. +41 56 416 24 24

Berne
Stauffacherstrasse 145
3014 Berne
Tél. +41 31 335 48 48

Coire
Ringstrasse 34
7000 Coire
Tél. +41 81 258 20 20

Crissier
Chemin de Mongevon 2
1023 Crissier
Tél. +41 21 637 67 10

Hochdorf
an der Ron 7
6280 Hochdorf
Tél. +41 41 914 50 50

Genève-Meyrin
Rue Emma Kammacher 8
1217 Meyrin
Tél. +41 22 780 81 00

Pratteln
Salinenstrasse 61
4133 Pratteln
Tél. +41 61 717 27 27

Saint-Gall
Breitfeldstrasse 13
9015 Saint-Gall
Tél. +41 71 314 08 80

Wallisellen
Richtstrasse 11
8304 Wallisellen
Tél. +41 44 807 40 40

