



Communiqué de presse du 16 avril 2024

4B garde le cap malgré une conjoncture délicate dans la construction

L'entreprise 4B, leader national des solutions de façades et de fenêtres, tire le bilan d'un exercice 2023 riche en défis. Malgré l'inflation, la hausse des taux d'intérêt ainsi qu'une situation géopolitique globalement complexe, 4B a pu stabiliser son chiffre d'affaires net à un niveau élevé – 197,4 millions de francs – au cours de l'exercice écoulé.

L'entreprise de tradition 4B affiche un bilan stable pour l'exercice 2023. Malgré un contexte difficile et l'abandon de la division Fenêtres PVC, elle est parvenue à faire progresser légèrement le niveau des commandes, de l'ordre de 2,8 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 196,8 millions de francs. Le chiffre d'affaires, qui s'est établi à 197,4 millions de francs (- 3,3 %), a également pu être stabilisé à un niveau élevé. 4B a même pu sensiblement améliorer son résultat d'exploitation (EBIT).

Une situation géopolitique difficile

« L'exercice 2023 a été marqué par un contexte particulièrement délicat », explique Jean-Marc Devaud, le CEO de 4B. En effet, l'inflation, la hausse des taux d'intérêt et le ralentissement économique associé dans le secteur de la construction ont mis l'entreprise à rude épreuve. « Des mesures de gains d'efficacité nous ont toutefois permis d'optimiser nos activités existantes et de consolider les fondements de la croissance et de la rentabilité », constate M. Devaud.

La situation géopolitique qui reste difficile – notamment avec la guerre qui persiste en Ukraine – a également compliqué la gestion de la chaîne d'approvisionnement de 4B. « L'exercice 2023 nous a cependant aussi permis de constater combien nos chaînes d'approvisionnement étaient résistantes à la crise », poursuit M. Devaud. L'accent mis sur la Swissness et sur le développement durable constitue un aspect central de la résilience de l'entreprise : « En tant qu'entreprise suisse de tradition, nous misons autant que possible sur des matières premières locales et sur la collaboration avec des fournisseurs basés en Suisse ou dans des pays européens proches. De même, nos solutions de fenêtres et de façades sont exclusivement produites en Suisse », explique le CEO.



Solutions 4B pour la protection du climat

Au cours de l'exercice 2023, 4B a réalisé le nombre impressionnant de 4145 projets et installé un total de 220 244 m² de fenêtres bois-métal durables et à haute efficacité énergétique. L'entreprise apporte ainsi une contribution importante à la réalisation des objectifs climatiques. En effet, selon une étude de l'Empa, le simple fait de remplacer les fenêtres des maisons anciennes permet de réduire les besoins en énergie de chauffage et de refroidissement de l'ordre de 20 à 30 %.

4B a également mis à profit l'exercice écoulé pour réaliser des progrès de taille dans le développement stratégique de l'entreprise. « Nous avons continué à optimiser les processus, en particulier dans le domaine de la production, ainsi que sur le plan de la numérisation et de l'automatisation », détaille le CEO de 4B. En somme, au cours de l'exercice 2023, 4B a une nouvelle fois franchi un pas décisif en direction de ses objectifs. De plus, 4B a cessé de fabriquer des fenêtres en PVC pour se concentrer sur la production de fenêtres bois-métal. Le bois est une ressource durable qui répond mieux aux exigences stratégiques de l'entreprise que le PVC.

Bien paré pour l'avenir

Au cours de l'exercice 2023, 4B a également défini les jalons d'une nouvelle ère et les fondements d'un plan d'investissement de quelque 35 millions de francs dans une nouvelle installation d'usinage, quatre nouvelles halles et un approvisionnement en énergie renouvelable. « Avec cette décision d'investissement, nous ouvrons la voie à une nouvelle ère et à 128 années supplémentaires de succès à Hochdorf et en Suisse », affirme Jean-Marc Devaud. Le premier coup de pioche en vue de la construction des quatre nouvelles halles, d'une surface totale d'environ 9000 m², a été donné le 27 mars 2024 et leur achèvement est prévu pour début 2025. La première travée de halle fait office de jonction avec la halle logistique. Cette halle est destinée à accueillir les processus de pré-assemblage. Une autre halle doit abriter deux nouvelles lignes d'usinage. Les installations d'usinage sont au cœur de la fabrication de fenêtres. Deux autres halles serviront de surface de roquage pour la mise en œuvre des structures d'ouvrage planifiées.



Contact médias

Jean-Marc Devaud, CEO : tél. 041 914 55 99, jean-marc.devaud@4-b.ch

Fabiana Grilli-Mühlebach, directrice Marketing et communication :
tél. 041 914 52 28, fabiana.grilli@4-b.ch

À propos de 4B

4B est une société suisse spécialisée dans les fenêtres et les façades, dont le siège se trouve à Hochdorf (LU). Forte de onze succursales dans toutes les régions du pays, la société occupe une position de leader sur le marché national. Elle propose à ses clientes et clients une gamme intégrée de fenêtres et de façades, assortie d'une offre de services complète et de prestations dans le domaine des enveloppes de bâtiments intelligentes. L'entreprise est détenue par Mark Bachmann (président du CA), l'aîné des quatre fils de la quatrième génération de la famille Bachmann, qui a fondé la menuiserie du même nom en 1896. 4B a de tout temps produit en Suisse. Aujourd'hui, l'entreprise emploie environ 650 personnes et réalise un chiffre d'affaires de quelque 200 millions de francs suisses.