



Communiqué de presse du 6 avril 2023

4B garde le cap malgré une situation de marché difficile

L'entreprise 4B, leader national des solutions de façades et de fenêtres, tire le bilan d'un exercice 2022 riche en défis. Malgré la pandémie et la guerre en Ukraine, qui ont eu des effets dévastateurs sur les chaînes d'approvisionnement et les prix des matériaux dans le monde entier, 4B est parvenu à faire progresser son chiffre d'affaires net de 14,7 % au cours de l'exercice écoulé, pour atteindre 204,2 millions de francs.

L'entreprise de tradition 4B affiche un bilan stable pour l'exercice 2022. Malgré un montant de commandes s'établissant à 191 millions de francs, soit un léger repli par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires net a augmenté de 14,7 % pour atteindre 204,2 millions de francs – le chiffre le plus élevé en 127 ans d'histoire de l'entreprise. Les investissements ont également progressé de 45,5 % pour atteindre 4,8 millions de francs. Fin 2022, 4B employait 703 personnes en Suisse.

Une situation géopolitique difficile

« L'exercice 2022 a été marqué par une situation géopolitique extrêmement difficile, qui nous a fortement sollicités sur le plan opérationnel », explique Jean-Marc Devaud, le CEO de 4B. En effet, les récentes crises ont considérablement ébranlé un certain nombre de concepts d'approvisionnement éprouvés et ont mis à l'épreuve la gestion de la chaîne d'approvisionnement de 4B. « Nous avons toutefois eu la satisfaction de constater que nos chaînes d'approvisionnement étaient résistantes à la crise », poursuit M. Devaud.

L'accent mis sur la Swissness et sur le développement durable est considéré comme un aspect essentiel de la résilience de l'entreprise : « En tant qu'entreprise suisse ayant des racines suisses, nous misons systématiquement sur des matières premières locales et sur la collaboration avec des fournisseurs basés en Suisse ou dans des pays européens proches », précise le CEO. Cette stratégie serait la garantie d'une grande sécurité d'approvisionnement, profitant aussi bien à la clientèle qu'à l'environnement, grâce à des circuits courts et des émissions de CO₂ réduites. « Grâce à nos fournisseurs, partenaires et clients fidèles depuis de nombreuses années, ainsi qu'au solide engagement de nos équipes, nous avons réussi à éviter les arrêts de production et à tirer notre épingle du jeu sur l'exercice 2022 », déclare M. Devaud.



Bien paré pour l'avenir

Malgré les défis, 4B a mis à profit l'exercice écoulé pour réaliser de nouveaux progrès dans le développement stratégique de l'entreprise. « D'une part, nous avons pris possession de notre nouvelle succursale pour la région Est à Wallisellen, notre onzième implantation en Suisse. D'autre part, sur le plan stratégique, nous avons concentré nos efforts sur la poursuite de l'optimisation de nos processus », explique le CEO de 4B. Au cours de l'année écoulée, de nombreuses nouvelles installations ont ainsi été mises en service et les délais de production – c'est-à-dire le temps nécessaire à la fabrication d'une commande – ont été réduits de plus de deux jours. Par ailleurs, la numérisation et l'automatisation ont également été fortement encouragées. La réception des travaux sous forme numérique permet, par exemple, de gagner en efficacité dans le déroulement des travaux. Il est désormais aussi possible de chiffrer rapidement et simplement des offres de rénovation de fenêtres dès le premier entretien de conseil, ce qui améliore la transparence et la réactivité vis-à-vis des maîtres d'ouvrage privés.

En somme, au cours de l'exercice 2022, 4B a effectué un grand pas en direction de ses objectifs. M. Devaud se dit convaincu que « les investissements permanents de 4B dans son propre avenir, dans ses sites en Suisse, ainsi que dans son personnel porteront également leurs fruits durant l'exercice 2023 ».