



Communiqué de presse du 15 mai 2023

4B approuve et encourage la diversité comme une réponse à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée

En 2023, le secteur de la construction est toujours considéré comme un domaine réservé aux hommes. En même temps, les entreprises suisses sont confrontées à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée. 4B réagit à cette évolution du marché du travail avec des modèles de temps de travail souples et en favorisant la diversité au sein des équipes.

Comme pour l'ensemble du secteur de la construction, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée constitue un défi de taille pour 4B. C'est pourquoi, l'entreprise souhaite profiter cette année de la fête des Mères pour mettre en avant l'engagement professionnel des mères – en parallèle de leur rôle de mère – et l'importance capitale qu'il revêt pour la Suisse. En effet, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée ne cesse de s'aggraver dans notre pays : selon l'Office fédéral de la statistique, plus de 120 000 postes étaient vacants fin 2022, soit près de 19 000 de plus que l'année précédente. Le nombre de demandeurs d'emploi a lui aussi fortement diminué. 4B fait notamment face à cette évolution en favorisant la diversité.

Conditions de travail modernes

« Notre capital le plus important, ce sont nos quelque 700 collaboratrices et collaborateurs », affirme Jean- Marc Devaud, le CEO de 4B. Pour que l'entreprise puisse continuer à miser sur un nombre suffisant de spécialistes qualifiés, 4B œuvre activement à la mise en place d'un environnement favorisant la diversité. De nombreux métiers peuvent ainsi être exercés à temps partiel chez 4B. « Nous nous réjouissons de constater que nos collaborateurs en profitent de plus en plus », observe Claudia Caliesch, responsable RH chez 4B. « Grâce à des horaires de travail flexibles, nous souhaitons également procurer de la souplesse à nos employés, afin qu'ils trouvent un équilibre optimal entre vie familiale et vie professionnelle. » Enfin, 4B encourage aussi activement la diversité au sein des équipes.

De manière générale, 4B engage des gens pour leur personnalité – indépendamment du sexe, de l'âge ou de la religion. 4B est donc déjà sur la bonne voie. « Comme dans l'ensemble de la branche, les femmes et les mères demeurent toutefois un peu sous-représentées chez nous. Nous travaillons cependant à attirer davantage de femmes dans le secteur de la construction », précise Claudia Caliesch. Et ce, dans le but de faire des progrès notables d'ici la fête des Mères 2024.

Positionnement clair en tant qu'employeur

Dans le contexte de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, un positionnement clair de l'employeur devient primordial. « Il devient de plus en plus



important pour une entreprise de communiquer clairement sur ses valeurs clés », résume la responsable RH. 4B s'adresse à des personnes qui souhaitent faire bouger les choses et s'engager activement, qui aiment donner leur avis et qui ont le courage d'emprunter des voies nouvelles.

Compte tenu des défis liés à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, 4B se concentre aussi tout particulièrement sur ses propres collaborateurs. La culture et les relations mutuelles jouent un rôle central à cet égard. « En tant qu'employeur, 4B encourage la formation et le développement. Le Campus 4B, spécialement créé à cet effet, totalise déjà de nombreuses heures de transmission et de mise en pratique de compétences », souligne Claudia Caliesch.