



Communiqué de presse du 10 juin 2022

L'entreprise familiale et de tradition 4B fête son 125^e anniversaire

L'actuelle société 4B a été fondée par Heinrich Bachmann il y a 125 ans. Ce qui n'était à l'origine qu'une petite menuiserie de village est devenu le leader du marché suisse des fenêtres et des façades, employant désormais près de 700 personnes. La success story de 4B a été célébrée comme il se doit le 10 juin 2022 au siège de l'entreprise à Hochdorf (LU), en présence de nombreux invités issus des milieux économiques, politiques et associatifs.

L'actuelle société 4B a été fondée par Heinrich Bachmann le 10 novembre 1896. Au cours des 125 dernières années, le monde a changé à une vitesse fulgurante – et 4B avec lui. « Nous ne nous sommes toutefois pas contentés de réagir aux changements et aux défis du monde, nous les avons aussi sciemment anticipés », a fait remarquer Mark Bachmann, président du conseil d'administration de 4B et arrière-petit-fils du fondateur de l'entreprise, lors de la célébration du jubilé à Hochdorf. Ainsi, depuis 125 ans, il est dans l'ADN de l'entreprise de remettre en question les traditions, d'oser la nouveauté et de l'encourager. « Depuis quatre générations, nous sommes fidèles à notre devise : l'innovation est la plus importante de nos traditions », a souligné le président du conseil d'administration.

La thématique du développement durable constitue une motivation centrale pour la force d'innovation de l'entreprise. « En tant qu'entreprise familiale responsable et forte de 125 ans d'histoire, il est important pour nous de garder un œil sur l'avenir », a déclaré Otto Bachmann, copropriétaire de 4B. En développant des systèmes de fenêtres et de façades durables en bois-aluminium, Otto Bachmann, ingénieur du bois de formation, a été le pionnier suisse de la percée du développement durable dans l'industrie de la fenêtre au cours des trente dernières années. Ceci dans le but de laisser aux générations futures une entreprise florissante et une planète en bonne santé.

Développement durable et pénurie de main-d'œuvre qualifiée

Pour atteindre cet objectif, Jean-Marc Devaud s'engage sur le plan opérationnel en tant que CEO de 4B. « Nous produisons presque exclusivement des fenêtres en bois-aluminium et, avec le bois, nous nous concentrons sur une matière première 100 % neutre pour le climat », a expliqué Jean-Marc Devaud lors du 125^e anniversaire de l'entreprise. Mais c'est avant tout à l'usage que les fenêtres 4B ont un remarquable impact positif sur l'environnement. « Environ 45 % des besoins énergétiques de la Suisse proviennent des bâtiments. Rien qu'en réhabilitant les toitures et en remplaçant les vieilles fenêtres par des fenêtres 4B, ces besoins pourraient être réduits d'environ 30 % », a détaillé le CEO.



Outre les questions de développement durable, 4B est actuellement très préoccupé par la pénurie de main-d'œuvre qualifiée. « Notre capital le plus important, ce sont nos quelque 700 collaboratrices et collaborateurs », a déclaré le CEO. C'est pourquoi 4B investit délibérément dans ses collaborateurs – et notamment dans la relève. Cet investissement s'avère indispensable : bien que le système de formation dual de la Suisse soit un réel succès et serve de modèle à de nombreux pays dans le monde, la formation professionnelle peine à s'imposer. « Tous ensemble, nous nous engageons pour que 4B continue à créer des tendances dans le domaine du développement durable et de la formation au cours des 125 ans à venir », a indiqué Jean-Marc Devaud.

Anniversaire VIP réunissant près de 180 invités du monde économique et politique

Le 125^e anniversaire de 4B a été fêté le 10 juin de 16h00 à 21h00, au siège de l'entreprise à Hochdorf (LU). Les quelque 180 invités du monde économique et politique se sont retrouvés à 16 heures pour une visite commune des installations de production. Un apéro a permis aux invités de se restaurer avant le lancement des festivités officielles. Ces dernières ont débuté par une cérémonie d'accueil, en présence de Mark et Otto Bachmann, les propriétaires de 4B, ainsi que de Jean-Marc Devaud, le CEO de 4B. Tandis que Mark et Otto Bachmann sont revenus sur le passé mouvementé de l'entreprise dans leurs allocutions de bienvenue, Jean-Marc Devaud a évoqué le présent.

L'animateur Florian Inhauser a ensuite littéralement ouvert les portes de l'avenir au conférencier principal, le Dr David Bosshart, futurologue, philosophe et CEO de l'Institut Gottlieb Duttweiler (GDI) durant 22 ans. Dans son discours captivant, ce dernier s'est penché sur une intéressante question : dans quelle mesure une entreprise dépend-elle de son histoire et des décisions prises par les générations précédentes ?

Au terme du programme principal, les invités ont terminé la soirée autour d'un dîner.