



Hochdorf, 16. Januar 2018

Sichtbar weiter

4B geht in der Fenster- und Fassadenbranche neue Wege und lanciert seine Komfort-Initiative

4B hat an der SWISSBAU in Basel einen Blick in seine Innovations-Werkstatt geboten. CEO Bernhard Merki und der Leiter Innovation, Bodo Gräbner, präsentierten im Rahmen eines Mediengesprächs Produktneuheiten und erfolgversprechende Dienstleistungen, mit denen das 120-jährige Familienunternehmen aus Hochdorf einmal mehr seine traditionell starke Innovationskraft unter Beweis stellt.

Flach, leicht, hell und behaglich – mit diesem Vierklang ist 4B ins Geschäftsjahr 2018 gestartet. Ein besonderes Augenmerk will das Familienunternehmen aus der Zentralschweiz dieses Jahr dem Thema Komfort widmen. Das Unternehmen nutzte den Eröffnungstag an der SWISSBAU, um Errungenschaften aus der firmeneigenen Forschung- und Entwicklung einem breiteren Publikum zu präsentieren.

In Zukunft werden sich Fenster und Fassaden fundamental verändern

Bernhard Merki, CEO von 4B sagt: „Wir wollen nicht nur einwandfreie Fenster bauen, sondern mit ihnen das Leben der Kunden vereinfachen und komfortabler gestalten. Auch bei einem Alltagsprodukt wie Fenster und Türen steigen die Ansprüche der Kunden kontinuierlich an. Das motiviert uns, unsere Produkte und Dienstleistungen konsequent aus der Perspektive der Benutzer heraus zu entwickeln und entsprechend zu vermarkten. Fenster und Fassade werden sich in Zukunft fundamental von dem unterscheiden, was wir heute in unserem Umfeld kennen.“

Ursache für die sich verändernden Kundenbedürfnisse in der Fenster- und Fassadenbranche sind unter anderem die beiden Megatrends demografischer Wandel und digitale Transformation. Die zunehmende Alterung der Gesellschaft und die damit einhergehende Veränderung der Kundenansprüche erhöhen z.B. den Bedarf nach flachen Übergängen zwischen der Innen- und Aussenwelt von Gebäuden. Die Digitalisierung erleichtert derweil eine automatisierte bzw. ferngesteuerte Bedienung der verschiedenen Gebäudeelemente.

Demografie und Digitalisierung verändern Kundenansprüche und Funktionalität

Bodo Gräbner, Leiter Innovation, sagt: „Bisher mussten Fenster und Türen in ihrer Kernfunktion einfach sein und einwandfrei funktionieren. Dies ist aber heute keine Frage mehr, sondern einfach eine Minimalanforderung, ohne die man nicht konkurrenzfähig ist. Fenster und Türen der Zukunft müssen jedoch Problemlösungen bieten, das Leben vereinfachen und den neuen Kundenbedürfnissen gerecht werden. Wie zum Beispiel eine Balkontür ohne Schwelle oder das automatische Öffnen und Schliessen von Fenstern und Türen. Zudem werden intelligente Fenster und Fassaden künftig übergeordnete Funktionen in der Gebäudetechnik übernehmen.“

Die neuste Produkt-Innovation von 4B ist zum Patent angemeldet

Mit ihrer brandneuen, zweiflügligen Balkontür des Typs NF1 und mit der Schiebetür ST1 hat 4B in Sachen Komfort bereits erfolgreich Neuland betreten. Bei diesen Nullschwellen-Lösungen handelt es sich um echte Innovationen und nicht einfach um triviale Produkterweiterungen. Das zeigt sich auch im Patent, das bereits angemeldet wurde. Damit unterstreicht das Unternehmen einmal mehr seine traditionell hohe Innovationskraft. Während technischer Fortschritt und industrieller Wandel zu den Konstanten der erfolgreichen und mehr als 120-jährigen 4B Unternehmensgeschichte zählen, werden sich die Vermarktung der Angebote und die Kommunikation mit den Geschäftspartnern und Kunden in den nächsten Jahren stark verändern. Dabei treten neben den rein technischen Aspekten von Produkten



Hochdorf, 16. Januar 2018

Sichtbar weiter

vor allem die aus Benutzeroptik abgeleiteten umhüllenden Lösungen und Dienstleistungen in den Vordergrund.

Zukunftsmusik im „Innovation Lab“ und das Komfort-Paket der Gegenwart

Einen Vorgeschmack auf das neue Vermarktungskonzept bietet auch der Stand von 4B an der SWISSBAU. Dazu gehört ein „Innovation Lab“, wo das Unternehmen eine Reihe innovativer Lösungen präsentiert, die in Zukunft den Sprung von den Prototypen zum markttauglichen Serienprodukt schaffen könnten. Darüber hinaus sind folgende Angebote aus dem Komfort-Paket (flach, leicht, hell und behaglich) zu sehen:

- › Balkontür NF1 mit Nullschwelle
- › Motorisierte Schiebetür ST1 auto move mit Nullschwelle inkl. Sprachsteuerung
- › Modelle zu den Schwellenlösungen: Nullschwelle, rollstuhlgängige und flache Schwelle
- › Haustür mit Fingerscan
- › Lichtoptimierte Fenster

Weitere Informationen zum Thema Komfort: www.4-b.ch/komfort

Kontakt für Medienschaffende

Bernhard Merki, CEO: 041 914 52 12 oder bernhard.merki@4-b.ch

Bodo Gräbner, Leiter Innovation: 041 914 51 78 oder bodo.graebner@4-b.ch

Fabiana Grilli, Leiterin Marketing & Communication: 041 914 52 28 oder fabiana.grilli@4-b.ch

Bilder

Dieses und weitere Bilder stehen Ihnen zum Herunterladen und zur freien Verwendung zur Verfügung. http://media.krt.ch/sixomc/webcenter?_down=Y1PDBWCDNER&theme=six98DarkBlue&_eml=199082





Hochdorf, 16. Januar 2018

Sichtbar weiter

Über 4B: 4B ist ein führendes, auf Fenster und Fassaden fokussiertes Unternehmen mit Hauptsitz in Hochdorf (LU) und 10 Niederlassungen in allen Landesteilen. Es bietet seinen Kunden ein integriertes Angebot an Fenstern und Türen mit einem umfassenden Service und Dienstleistungen im Bereich von Gebäudehüllen. Das Unternehmen befindet sich im Besitz der Familie Bachmann und entstand 1896 aus der gleichnamigen Schreinerei. Heute beschäftigt 4B mehr als 600 Mitarbeitende und erzielt einen Jahresumsatz von rund 170 Millionen Franken. Für weitere Informationen: www.4-b.ch.